

## Зачем бизнесу искусственный интеллект?

Повышенный интерес бизнес-сообщества к предлагаемым технологиями искусственного интеллекта (ИИ) экономическим выгодам стимулирует инвестиции в эту отрасль. К 2023г. общий объем инвестиций может [достигнуть](#) 100 млрд долларов. Примерный мировой объем [доходов](#) от внедрения ИИ по состоянию на 2021г. оценивается в 34,87 млрд долларов, с прогнозом роста до 70,94 млрд долларов уже к 2023г.



Почему это так актуально и каков реальный эффект от внедрения искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса? Остановимся на некоторых общих аспектах.

Использование ИИ позволяет за счет автоматизации ряда процессов экономить время на механических, постоянно повторяющихся заданиях, выполнение которых можно передать системе, что, вместе с тем, нивелирует влияние человеческого фактора как основного источника операционных рисков. Примером тому может служить процедура найма сотрудников. Машинное обучение дает системе возможность отбирать кандидатов по итогам просмотра резюме, на основе сопоставления характеристики кандидата и описания должностных функций, требуемых компанией, а также автоматически назначать время и дату собеседования. В качестве другого примера сокращения временных затрат можно привести автоматическую рассылку электронной корреспонденции, автоматическое создание платежных и отчетных документов. В настоящее время в некоторых корпорациях уже запущена [технология](#) отслеживания функциональной деятельности работников с целью выявления проблемных зон и оценки производительности. С одной стороны, подобный подход затрагивает вопросы этики, с другой позволяет устранить имеющиеся пробелы в организации труда конкретных сотрудников и обеспечить большую вовлеченность персонала в свои функции. В начале 2021г. корпорацией Microsoft было объявлено о запуске новой [платформы](#),

инструменты которой помогут обеспечить большую вовлеченность персонала в свои функциональные обязанности, обеспечат каждому возможности личного роста, развития, и полного раскрытия своего потенциала, совместно с увеличением производительности труда. Таким образом, ИИ оправдывает свое применение в бухгалтерии, управлении персоналом, работе контактных центров.

Одним из элементов автоматизации обслуживания клиентов является использование чатботов что позволяет обеспечивать круглосуточную связь с потребителями, оперативность ответов на запросы, а также своевременный контакт с соответствующими отделами компании. Согласно опросам, использование чатботов позволило повысить объемы продаж на [67%](#), и в среднем за 2019г. обеспечить некоторым крупным компаниям около 300 000 долларов [экономии](#) на расходах по обслуживанию потребителей. В этой связи следует упомянуть, что одним из лидеров по использованию ИИ является сфера маркетинга, которой технологии предоставляют беспрецедентные возможности по изучению потребительского поведения и на его основе разработки более клиентоориентированных решений, что, безусловно, оборачивается ростом объемов продаж.

ИИ позволяет осуществлять более точный прогноз продаж на основе анализа исторических данных и информации о клиентах компании. Анализируя все доступные виды данных, в том числе и текстовые, фото и видеоматериалы, обученная система может также принимать решения о наиболее оптимальном распределении бюджета компании и наиболее выгодной стратегии максимизации прибыли. Многие крупные венчурные фонды уже [применяют](#) технологии ИИ при принятии инвестиционных решений, что во многом повышает эффективность самого процесса. Бесчисленные успешные примеры применения ИИ доказывают, что конкурентоспособность компании уже сейчас существенно зависит от степени внедрения технологий ИИ, и что искусственный интеллект прочно и надолго вошел в бизнес-процессы любой современной организации.